

Revisão de [Apps.apple.com](https://apps.apple.com)

Criado em 2025-02-25

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



App Store - Apple

Comprimento: 17 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



The App Store gives people around the world a safe and trusted place to discover apps that meet our high standards for privacy, security, and content.

Comprimento: 150 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[App Store - Apple](#)
[apps.apple.com/](#)

The App Store gives people around the world a safe and trusted place to discover apps that meet our high standards for privacy, security, and content.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	9	44	0	0	0

<H1> App Store </H1>

<H2> The apps you love.From a place you can trust. </H2>

<H2> Designed for discovery. </H2>

<H2> Privacy and security.Built into everything we do. </H2>

<H2> Dedicated to trust and safety. </H2>

<H2> Hardware and software. Powering amazing experiences together by design. </H2>

<H2> Download with confidence. </H2>

<H2> Check out what's happening on the App Store. </H2>

<H2> News about the App Store. </H2>

<H2> Apple Footer </H2>

<H3> Stories and collections that inform, help, and inspire. Updated daily. </H3>

<H3> Over 20K stories and counting. </H3>

<H3> Curated by experts. Handpicked for you. </H3>

<H3> Explore in-app events like movie premieres, gaming competitions, and livestreams. </H3>

<H3> Discover amazing apps with a rich search experience. </H3>

<H3> 1.8M apps available worldwide. </H3>

<H3> 175 storefronts in over 40 languages. </H3>

<H3> Over 150 expert editors worldwide. </H3>

<H3> Get the details on every app. </H3>

<H3> Security for every app. At every level. </H3>

<H3> 100% of apps are automatically screened for known malware. </H3>

<H3> Over 16K apps use Apple health technologies like HealthKit, CareKit, and ResearchKit designed to protect patient privacy. </H3>

<H3> You choose what data to share. And with whom. </H3>

<H3> Over 215K submissions rejected last year for violating privacy guidelines. </H3>

<H3> Apps can't pull your data from other apps. </H3>

<H3> Apps must adhere to our guidelines. </H3>

<H3> Every week, over 500 dedicated experts around the world review over 100K apps. </H3>

<H3> Over 1M submissions rejected for objectionable, harmful, unsafe, or illegal content. </H3>

<H3> You should never have to worry about inappropriate content. </H3>

<H3> No surprise purchases. </H3>

<H3> Every day, moderators review worldwide App Store charts for quality and accuracy. </H3>

<H3> In 2020, we removed over 80M user reviews that were considered spam. </H3>

<H3> We have removed over 2.3M apps because they haven't been updated or don't work on our latest OS releases. </H3>

<H3> Apps help unlock the full potential of your Apple devices. </H3>

<H3> We help app developers take advantage of our latest hardware technologies. </H3>

<H3> Make any app yours. Instantly. </H3>

<H3> Over 900K apps have secure payment technologies like Apple Pay and StoreKit for goods and services. </H3>

<H3> Purchase safely and securely. </H3>

<H3> Problem with an app? Easily report it from the App Store. </H3>

<H3> Need a refund? AppleCare has your back. </H3>

<H3> More than 4B apps distributed each day from data centers running on 100% renewable energy. </H3>

<H3> Over 195 local payment methods and 45 currencies supported. </H3>

<H3> Shop and Learn Shop and Learn </H3>

<H3> Apple Wallet Apple Wallet </H3>

<H3> Account Account </H3>

<H3> Entertainment Entertainment </H3>

<H3> Apple Store Apple Store </H3>

<H3> For Business For Business </H3>

<H3> For Education For Education </H3>

<H3> For Healthcare For Healthcare </H3>

<H3> For Government For Government </H3>

<H3> Apple Values Apple Values </H3>

<H3> About Apple About Apple </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

apps 33 apple 30 about 24 more 24 app store 11
every 9 help 9 like 8 shop 7 store 7
over 7 data 6 amazing 6 account 6 access 5

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
apps	33	×	✓	✓
apple	30	✓	×	✓
about	24	×	×	✓
more	24	×	×	✓
app store	11	×	×	✓
every	9	×	×	✓
help	9	×	×	✓
like	8	×	×	✓
shop	7	×	×	✓
store	7	✓	✓	✓
over	7	×	✓	✓
data	6	×	×	✓
amazing	6	×	×	✓
account	6	×	×	✓
access	5	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 38 imagens nesta página
 38 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

/v/app-store/b/images/overview/icon_appstore__ev0z770zyxoy_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/discovery_stories__fs202x3qvqye_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/discovery_stories__fs202x3qvqye_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/discovery_curated__2oi3crlasz6q_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/discovery_curated__2oi3crlasz6q_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/discovery_in_app__e2uo3q050wqe_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/discovery_in_app__e2uo3q050wqe_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/icon_search__d0w979yulru6_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/icon_search__d0w979yulru6_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/discovery_details__bguw9nfi7w9u_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/discovery_details__bguw9nfi7w9u_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/privacy_security__c7ffaiitglg2_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/privacy_security__c7ffaiitglg2_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/privacy_data__fopy0xxbbkuy_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/privacy_data__fopy0xxbbkuy_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/icon_privacy__hzva9ytl1sqe_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/icon_privacy__hzva9ytl1sqe_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/trust_guidelines__dcbhrjxc09km_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/trust_guidelines__dcbhrjxc09km_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/icon_family_sharing__c0yp60522tm6_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/icon_family_sharing__c0yp60522tm6_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/trust_payments__exlcink996uu_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/trust_payments__exlcink996uu_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/experiences_devices__ca7eoggbh2z6_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/experiences_devices__ca7eoggbh2z6_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/experiences_developers__bq2xp7axc6k2_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/experiences_developers__bq2xp7axc6k2_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/download_instantly__dyrjtbpythg2_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/download_instantly__dyrjtbpythg2_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/icon_secure_purchase__b1i5fdi73uia_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/icon_secure_purchase__b1i5fdi73uia_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/download_report__f2klvz2vttui_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/download_report__f2klvz2vttui_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/download_applecare__fhyiom94poq6_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/download_applecare__fhyiom94poq6_large_2x.jpg
/v/app-store/b/images/overview/icon_currency__c55qostyhoulg_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/icon_currency__c55qostyhoulg_large_2x.png
/v/app-store/b/images/overview/icon_appstore__ev0z770zyxoy_large_2x.png

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML O ratio de HTML para texto é de: **4.96%**



Tamanho do conteúdo de texto 11631 bytes

Tamanho total de HTML 234429 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 229 KB para 38 (83.4 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 23.202.56.19 não redireciona para apps.apple.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://apps.apple.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://apps.apple.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



http://apps.apple.com
Comprimento: 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página 229 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento 0.27 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-US



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
apps.net	Já registado
apps.org	Já registado
apps.biz	Já registado
apps.us	Já registado
apps.info	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
aps.com	Já registado
qpps.com	Já registado
wpps.com	Já registado
zpps.com	Já registado
xpps.com	Já registado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
23.202.56.19	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Péssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Apple

 Twitter:  Apple

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 85 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Apple	Links internos	Dofollow
Store	Links internos	Dofollow
Mac	Links internos	Dofollow
iPad	Links internos	Dofollow
iPhone	Links internos	Dofollow
Watch	Links internos	Dofollow
Vision	Links internos	Dofollow
AirPods	Links internos	Dofollow
TV & Home	Links internos	Dofollow
Entertainment	Links internos	Dofollow
Accessories	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
App Store	Links internos	Dofollow
Developing for the App Store	Links internos	Dofollow
Open the app	Links internos	Dofollow
Open the app	Links internos	Dofollow
Visit the Today tab	Links internos	Dofollow
Visit the App Store	Links internos	Dofollow
Visit the App Store	Links internos	Dofollow
See all Newsroom articles	Links internos	Dofollow
AirTag	Links internos	Dofollow
Gift Cards	Links internos	Dofollow
Wallet	Links internos	Dofollow
Apple Card	Links internos	Dofollow
Apple Pay	Links internos	Dofollow
Apple Cash	Links internos	Dofollow
Apple Store Account	Links internos	Dofollow
Apple One	Links internos	Dofollow
Apple TV+	Links internos	Dofollow
Apple Music	Links internos	Dofollow
Apple Arcade	Links internos	Dofollow
Apple Fitness+	Links internos	Dofollow
Apple News+	Links internos	Dofollow
Apple Podcasts	Links internos	Dofollow
Apple Books	Links internos	Dofollow
Find a Store	Links internos	Dofollow
Genius Bar	Links internos	Dofollow
Today at Apple	Links internos	Dofollow
Group Reservations	Links internos	Dofollow
Apple Camp	Links internos	Dofollow
Apple Store App	Links internos	Dofollow
Certified Refurbished	Links internos	Dofollow
Apple Trade In	Links internos	Dofollow
Financing	Links internos	Dofollow
Carrier Deals at Apple	Links internos	Dofollow
Order Status	Links internos	Dofollow

Shopping Help	Links internos	Dofollow
Apple and Business	Links internos	Dofollow
Shop for Business	Links internos	Dofollow
Apple and Education	Links internos	Dofollow
Shop for K-12	Links internos	Dofollow
Shop for College	Links internos	Dofollow
Apple in Healthcare	Links internos	Dofollow
Mac in Healthcare	Links internos	Dofollow
Health on Apple Watch	Links internos	Dofollow
Health Records on iPhone and iPad	Links internos	Dofollow
Shop for Government	Links internos	Dofollow
Shop for Veterans and Military	Links internos	Dofollow
Accessibility	Links internos	Dofollow
Education	Links internos	Dofollow
Environment	Links internos	Dofollow
Inclusion and Diversity	Links internos	Dofollow
Privacy	Links internos	Dofollow
Racial Equity and Justice	Links internos	Dofollow
Supply Chain	Links internos	Dofollow
Apple Leadership	Links internos	Dofollow
Career Opportunities	Links internos	Dofollow
Ethics & Compliance	Links internos	Dofollow
Events	Links internos	Dofollow
Contact Apple	Links internos	Dofollow
1-800-MY-APPLE	Links internos	Dofollow
United States	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Terms of Use	Links internos	Dofollow
Sales and Refunds	Links internos	Dofollow
Legal	Links internos	Dofollow
Site Map	Links internos	Dofollow
Support	Links externos	Dofollow
Learn more about the App Store Review Guidelines	Links externos	Nofollow
Manage Your Apple Account	Links externos	Dofollow
iCloud.com	Links externos	Dofollow
Investors	Links externos	Dofollow
other retailer	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.