

Revisão de Dijitalmustafa.com

Criado em 2025-07-05

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Mr.Dijital Mustafa: Google Ads Reklam Uzmanı

Comprimento: 44 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Google Ads reklam uzmanı, stratejilerinizde Mr.Dijital Mustafa farkını yaşayın. Daha az bütçeyle daha çok dönüşüm alın. 2025 Güncel.

Comprimento: 132 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Mr.Dijital Mustafa: Google Ads Reklam Uzmanı](#)
[dijitalmustafa.com/](#)

Google Ads reklam uzmanı, stratejilerinizde Mr.Dijital Mustafa farkını yaşayın. Daha az bütçeyle daha çok dönüşüm alın. 2025 Güncel.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	16	64	24	0	0

<H2> Google Ads Reklam Uzmanı (Performans Garantili) </H2>

<H2> 📁 İçindekiler </H2>

<H2> 1. Google Ads (AdWords) Reklam Verme Rehberine Hoş Geldiniz [2025] </H2>

<H2> 📁 2 Google Ads (AdWords) Nedir? </H2>

<H2> 📁 3. Google Ads Reklam Verme Nasıl Yapılır? [2025 Kılavuzu] </H2>

<H2> 📁 4. Google Ads (AdWords) Kampanya Türleri Nelerdir? [2025 Güncellemesi] </H2>

<H2> 📁 5. Google Ads Reklamlarında Hedefleme Nasıl Yapılır? [Yeni Başlayanlar İçin] </H2>

<H2> 📁 6. Google Ads Reklam Metni Nasıl Yazılır? [Yüksek Dönüşüm İçin Stratejiler] </H2>

<H2> 📁 7. Google Ads Performans Ölçümü ve Raporlama [2025 Güncel Teknikler] </H2>

<H2> 📁📁📁 8. Google Ads ile Rakip Analizi Nasıl Yapılır? [Gizli Fırsatları Yakalayın] </H2>

<H2> 📁📁 9. Google Ads Stratejileri [Yeni Başlayanlar İçin 2025 Güncel Taktikler] </H2>

<H2> ⚠️ 10. Sık Yapılan Hatalar ve Kurtarıcı Öneriler </H2>

<H2> 📁📁 9. Neden Mr.Digital Mustafa ile Çalışmalısınız? </H2>

<H2> ? 9. Sık Sorulan Sorular (FAQ) </H2>

<H2> 📁📁 11. Ücretsiz Danışmanlık Alın </H2>

<H2> 📁📁 Bu Sayfayı Değerlendirin </H2>

<H3> +90532 636 91 15 </H3>

<H3> WhatsApp </H3>

<H3> Telefon </H3>

<H3> Çalışma Saatleri </H3>

<H3> Uzmanım </H3>

<H3> 1.1 Mr.Digital Mustafa ile Tanışın </H3>

<H3> 📁📁 2.1 Google Ads Reklam Verme Ne Anlama Geliyor? </H3>

<H3> 📁📁 2.2 Google Ads ile Dijital Pazarlama Nasıl Dönüşür? </H3>

<H3> 📁📁 2.3 Google Ads Sistemi Nasıl Çalışır? </H3>

<H3> 2.4 📁📁📁 Google Ads ve SEO Arasındaki Fark Nedir? </H3>

<H3> 📁📁 3.1 Google Ads Hesabı Nasıl Açılır? </H3>

<H3> 📁📁 3.2 Kampanya Türü Seçimi ve Hedef Belirleme </H3>

<H3> 📁📁 3.3 Anahtar Kelime Araştırması ve Strateji Belirleme </H3>

<H3> 3.4 Reklam Metinleri ve Uzantılarının Hazırlanması </H3>
<H3> 3.5 Hedefleme Seçenekleri ve Lokasyon Stratejileri </H3>
<H3> 3.6 Bütçe Planlaması ve Maksimum Performans İçin Teklif Stratejileri </H3>
<H3> 3.7 Reklam Uzantıları ve Reklam Metni Optimizasyonu </H3>
<H3> 3.8 Google Ads (AdWords) Reklamlarınızdan En İyi Verimi Alma Yolları </H3>
<H3> 4.1 Arama Ağ Reklamları (Search Ads) </H3>
<H3> 4.2 Görüntülü Reklam Ağı (Display Network) </H3>
<H3> 4.3 YouTube Video Reklamları (Video Ads) </H3>
<H3> 4.4 Alışveriş Reklamları (Google Shopping Ads) </H3>
<H3> 4.5 Yerel Kampanyalar (Local Ads) </H3>
<H3> 4.6 Uygulama Tanıtım Kampanyaları (App Campaigns) </H3>
<H3> 4.7 Maksimum Performans Kampanyaları (Performance Max) </H3>
<H3> 5.1 Konum Hedefleme (Location Targeting) </H3>
<H3> 5.2 Demografik Hedefleme (Age, Gender, Parental Status) </H3>
<H3> 5.3 İlgili Alanı Hedefleme (Affinity Audiences) </H3>
<H3> 5.4 Arama Niyeti Hedefleme (In-Market Segments) </H3>
<H3> 5.5 Anahtar Kelimeye Dayalı Hedefleme (Keyword Targeting) </H3>
<H3> 5.6 Yeniden Pazarlama (Remarketing) </H3>
<H3> 6.1 Başlık (Headline) Yazımında Dikkat Edilmesi Gerekenler </H3>
<H3> 6.2 Açıklama (description) Bölümü Nasıl Etkili Yazılır? </H3>
<H3> 6.3 Reklam Metninde A/B Testi Yapma </H3>
<H3> 6.4 Reklamlara Uygun Açılış Sayfası (Landing Page) Desteği </H3>
<H3> 6.5 Google Reklam Politikalarına Uygunluk </H3>
<H3> 7.1 Hangi Metrikler Önemlidir? </H3>
<H3> 7.2 Google Ads Raporları Nasıl Okunmalı? </H3>
<H3> 7.3 Dönüşüm Takibi Nasıl Kurulur? </H3>
<H3> 7.5 UTM Kodlarıyla Trafik Analizi </H3>
<H3> 7.4 Google Tag Manager ile Ölçümleme </H3>
<H3> 8.1 Rakip Analizi Neden Bu Kadar Önemli? </H3>
<H3> 8.2 Rakip Analizinde Kullanabileceğiniz Araçlar </H3>
<H3> 8.3 Google Ads Panelinden Rakip Verilerini Okuma </H3>
<H3> 8.4 Rakiplerden Nasıl Faydalanılır? </H3>
<H3> 9.1 Küçük Bütçeyle Başlayıp Ölçekleme Stratejisi </H3>
<H3> 9.2 Tek Bir Hedefe Odaklanan Kampanyalar Oluşturun </H3>
<H3> 9.3 Geniş Eşlemeli Anahtar Kelimeleri Dikkatli Kullanın </H3>
<H3> 9.4 A/B Testleri ile Sürekli Öğrenin </H3>
<H3> 9.5 Mobil Öncelikli Tasarım ve Strateji </H3>
<H3> 9.6 Google Ads (Adwords) Sahte Tıklama Engelleme Stratejileri </H3>
<H3> 10.1 Yanlış Anahtar Kelime Kullanımı </H3>
<H3> 10.2 Harcama Kontrolsüzlüğü </H3>
<H3> 10.3 Yetersiz Reklam Metinleri </H3>
<H3> 10.4 Mr.Digital Mustafa'dan Altın Öneriler </H3>
<H3> 9.1 2007'den Bugüne 500+ Proje </H3>
<H3> 9.2 %40 Bütçe Tasarrufu, %300+ ROI </H3>
<H3> 9.3 Yapay Zeka Destekli Kampanya Modelleri </H3>
<H3> 9.4 Sağlık, Psikoloji ve Turizm Sektörlerinde Uzmanlık </H3>
<H3> 9.5 Hizmet Sektöründe Uzmanlık (Beyaz Eşya Servisleri,Çilingir, Nakliyat, Tesisat ve Daha Fazlası) </H3>
<H3> 9.6 Google Ads (AdWords) Sahte Tıklama Engelleme Yöntemleri </H3>
<H3> 11.1 Hemen Başvurun – İlk Görüşme Ücretsiz </H3>
<H3> 11.2 WhatsApp: 0532 636 91 15 </H3>
<H3> 11.3 Telefon: Hemen Arayın </H3>
<H4> Hesap Açma Adımları: </H4>
<H4> Popüler Kampanya Türleri: </H4>
<H4> Hedef Belirleme: </H4>
<H4> Anahtar Kelime Türleri: </H4>
<H4> Anahtar Kelime Nasıl Araştırılır? </H4>



<H4> 📌 Strateji Önerileri: </H4>
<H4> 📌 Reklam Metni Nasıl Hazırlanmalı? </H4>
<H4> 📌 Reklam Uzantıları (Extensions) </H4>
<H4> 📌 Dönüşüm Odaklı Yazım Tüyoları: </H4>
<H4> 📌 Örnek Reklam Kombinasyonu </H4>
<H4> 📌 3.5.1 Hedef Kitle Belirleme </H4>
<H4> 📌 3.5.2 Lokasyon Stratejileri </H4>
<H4> 📌 İpucu: </H4>
<H4> 📌 3.6.1 Günlük Bütçe Belirleme </H4>
<H4> 📌 3.6.2 Teklif Verme Seçenekleri </H4>
<H4> 📌 İpucu: </H4>
<H4> 📌 3.7.1 Reklam Uzantıları Nedir? </H4>
<H4> 📌 3.7.2 En Sık Kullanılan Reklam Uzantıları </H4>
<H4> 📌 3.7.3 Reklam Metni Nasıl Optimize Edilir? </H4>
<H4> ⚙️ 3.8.1 Kalite Puanınızı Artırın </H4>
<H4> 📌 3.8.2 Dönüşüm İzleme Kurulumunu Yapın </H4>
<H4> 📌 3.8.3 Reklam Zamanlaması ve Lokasyon Hedeflemesi </H4>
<H4> 📌 3.8.4 A/B Testi Yapın </H4>
<H4> 📌 3.8.5 Yeniden Pazarlama (Remarketing) Stratejisi Kullanın </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.





Palavras-chave



reklam 119 google 99 dönüşüm 35 verme 31 danışmanlık 30
anahtar 29 için 28 tıklama 27 mustafa 24 23
22 başarı 22 daha 22 hikayesi 22 kampanya 22

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.



Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
reklam	119	✓	✓	✓
google	99	✓	✓	✓
dönüşüm	35	✗	✓	✓
verme	31	✗	✗	✓
danışmanlık	30	✗	✗	✓
anahtar	29	✗	✗	✓
için	28	✗	✗	✗
tıklama	27	✗	✗	✓
mustafa	24	✓	✓	✓
23	23	✗	✗	✓
22	22	✗	✗	✓
başari	22	✗	✗	✗
daha	22	✗	✓	✓
hikayesi	22	✗	✗	✗
kampanya	22	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 44 imagens nesta página
 32 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/00e676/light-on.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/f59e0b/artificial-intelligence.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/ffffff/idea.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/f59e0b/statistics.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/00e676/data-in-both-directions.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/ffffff/flow-chart.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/f59e0b/digital-advertising.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/00e676/web-analytics.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/f59e0b/rocket.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/00e676/bar-chart.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/ffffff/startup.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/f59e0b/code.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/00e676/cloud-network.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://img.icons8.com/ios-filled/50/ffffff/connected-people.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://www.gstatic.com/partners/badge/images/2022/PartnerBadgeClickable.svg
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://www.gstatic.com/partners/badge/images/2022/PartnerBadgeClickable.svg

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML O ratio de HTML para texto é de: **15.86%**



Tamanho do conteúdo de texto 57180 bytes

Tamanho total de HTML 360496 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 352 KB para 69 (80.3 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 82.25.96.62 não redireciona para dijitalmustafa.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://dijitalmustafa.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://dijitalmustafa.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 2 Years, 324 Days

Data da criação: 24th-Sep-2022

Data da actualiação: 20th-Apr-2025

Data de expiração: 24th-Sep-2025

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://dijitalmustafa.com`

Comprimento: 14 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

352 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e optimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.02 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: Turkish



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
dijitalmustafa.net	Disponível
dijitalmustafa.org	Já registrado
dijitalmustafa.biz	Já registrado
dijitalmustafa.us	Disponível
dijitalmustafa.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
xijitalmustafa.com	Disponível
sijitalmustafa.com	Disponível
wijitalmustafa.com	Disponível
eijitalmustafa.com	Disponível
rijitalmustafa.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Objetos incorporados detectados.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
82.25.96.62	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Dijitalmustafaa

 Twitter: 

 Instagram:  Dijitalmustafaa

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 40 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Anasayfa	Links internos	Dofollow
Sağlık Turizmi	Links internos	Dofollow
Google Ads Uzmanı	Links internos	Dofollow
Google Ads Sahte Tıklama Engelleme	Links internos	Dofollow
Google Ads (Adwords) Danışmanlığı	Links internos	Dofollow
Google Reklam Verme	Links internos	Dofollow
SEO Uzmanı	Links internos	Dofollow
SEO Danışmanlığı	Links internos	Dofollow
Web Tasarım	Links internos	Dofollow
Hakkımda	Links internos	Dofollow
İletişim	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Google Reklam Yönetimi	Links internos	Dofollow
Beylikdüzü Elektrikçi [2025 Rehberi]	Links internos	Dofollow
Kavaklı Satılık Daire Rehberi [2025 Güncel Bilgiler]	Links internos	Dofollow
Yakuplu Satılık Daire Rehberi [2025] – Fiyatlar, Projeler, Yatırım Önerileri	Links internos	Dofollow
Dijital Mustafa Şirket Bilgileri	Links internos	Dofollow
Çerez Politikası	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
🔗 SEN DE BAŞARI HİKAYESİ OL!	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
https://ads.google.com/	Links externos	Dofollow
Google Ads Anahtar Kelime Planlayıcı	Links externos	Dofollow
Google Ads Hedefleme Resmi Rehberi	Links externos	Nofollow
Google Ads Teklif Stratejileri Rehberi	Links externos	Dofollow
Google Reklam Uzanlıları Hakkında Daha Fazla Bilgi	Links externos	Dofollow
Google Ads Yeniden Pazarlama Rehberi	Links externos	Dofollow
Google Ads Kampanya Türleri Resmi Dokümantasyon	Links externos	Nofollow
Google Ads Hedefleme Seçenekleri – Resmi Kaynak	Links externos	Nofollow
Google Ads Reklam Metni Kuralları – Resmi Kaynak	Links externos	Nofollow
Google Ads Performans Raporları – Resmi Rehber	Links externos	Nofollow
WordStream – Rakip Analizi Nasıl Yapılır?	Links externos	Dofollow
ClickCease	Links externos	Dofollow
PPC Hero – Başarılı Google Ads Stratejileri	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Youtube	Links externos	Dofollow
Linkedin	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.





Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<https://support.google.com/google-ads/answer/2454017?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/6167122?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/2375499?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/7538938?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/2567043?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/2580383?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/1704389?hl=tr>
<https://support.google.com/google-ads/answer/1722023?hl=tr>

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.