

Revisão de [Globaletik.com](https://globaletik.com)

Criado em 2024-12-19

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

 **Tag título**    Global Etik : Agence Web Offshore au Maroc - Création de Site Internet

Comprimento: 70 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

 **Meta descrição**    Global Etik, votre Agence Web au Maroc. Partenaire de confiance pour tous vos projets Web. Agence française et Manager français.

Comprimento: 128 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

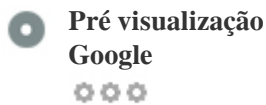
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

 **Palavras-chave**    Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.



[Global Etik : Agence Web Offshore au Maroc - Création de Site Internet](#)
[globaletik.com/](#)

Global Etik, votre Agence Web au Maroc. Partenaire de confiance pour tous vos projets Web.
Agence française et Manager français.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1> Agence web au Maroc </H1>
 <H2> Global Etik votre agence web française offshore </H2>
 <H2> Notre motion design </H2>
 <H2> Création de sites web </H2>
 <H2> Webdesign </H2>
 <H2> Édition </H2>
 <H2> Hébergement </H2>
 <H2> Nos expertises </H2>
 <H2> Nos réalisations </H2>
 <H2> Agence web </H2>
 <H2> française offshore. </H2>
 <H2> Découvrez Global Etik </H2>
 <H2> Sous-traitance et création de sites Web en Offshore </H2>
 <H2> Des services complémentaires, de l'édition à l'hébergement </H2>
 <H2> Pourquoi faire appel à une Agence Web Offshore ? </H2>
 <H2> /informatique-offshore/integration-contenu-web/Comment choisir votre agence Web au Maroc ? </H2>
 <H3> Responsive design </H3>
 <H3> Conseil </H3>
 <H3> CMS </H3>
 <H3> Développement </H3>
 <H3> Webdesign </H3>
 <H3> Radio Atlantic </H3>
 <H3> Clic Taxes </H3>
 <H3> Senior Compagnie </H3>
 <H3> Goidrissi </H3>
 <H3> Stokomani </H3>
 <H3> Delices Express </H3>
 <H3> MK Digital Design </H3>
 <H3> Switzerland </H3>
 <H3> Sous-traitance de votre gestion informatique à moindre coût </H3>
 <H3> Externalisez la gestion de vos projets à coût réduit </H3>
 <H3> Global Etik : notre agence web offshore Maroc à votre service </H3>
 <H3> Pourquoi choisir Global Etik pour l'externalisation de votre gestion informatique au Maroc ? </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

création 38 site 30 agence 30 votre 23 vous 23
sites 20 offshore 18 global 16 pour 15 développeur 14
etik 14 plus 12 hébergement 12 gestion 11 nous 10

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
création	38	✓	✗	✓
site	30	✓	✗	✓
agence	30	✓	✓	✓
votre	23	✗	✓	✓
vous	23	✗	✗	✗
sites	20	✗	✗	✓
offshore	18	✓	✗	✓
global	16	✓	✓	✓
pour	15	✗	✓	✓
développeur	14	✗	✗	✗
etik	14	✓	✓	✓
plus	12	✗	✗	✗
hébergement	12	✗	✗	✓
gestion	11	✗	✗	✓
nous	10	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 40 imagens nesta página

✖ 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

/wp-content/uploads/2023/03/tui.png

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML O ratio de HTML para texto é de: **4.09%**



Tamanho do conteúdo de texto 15810 bytes

Tamanho total de HTML 386131 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✔ A página da Web foi comprimida de 377 KB para 78 (79.3 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 142.132.128.10 não redireciona para globaetik.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://globaletik.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://globaletik.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 12 Years, 343 Days

Data da criação: 11th-Jan-2012

Data da actualiação: 1st-Jan-2024

Data de expiração: 11th-Jan-2025

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://globaletik.com`

Comprimento: 10 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

377 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e optimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

2.05 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma



Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: FR-FR

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● Disponibilidade de domínio
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
globaetik.net	Disponível
globaetik.org	Já registado
globaetik.biz	Já registado
globaetik.us	Disponível
globaetik.info	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● Disponibilidade Typo
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
rlobaetik.com	Disponível
flobaetik.com	Disponível
vlobaetik.com	Disponível
tlobaetik.com	Disponível
blobaetik.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

**Mobile Friendliness**


Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

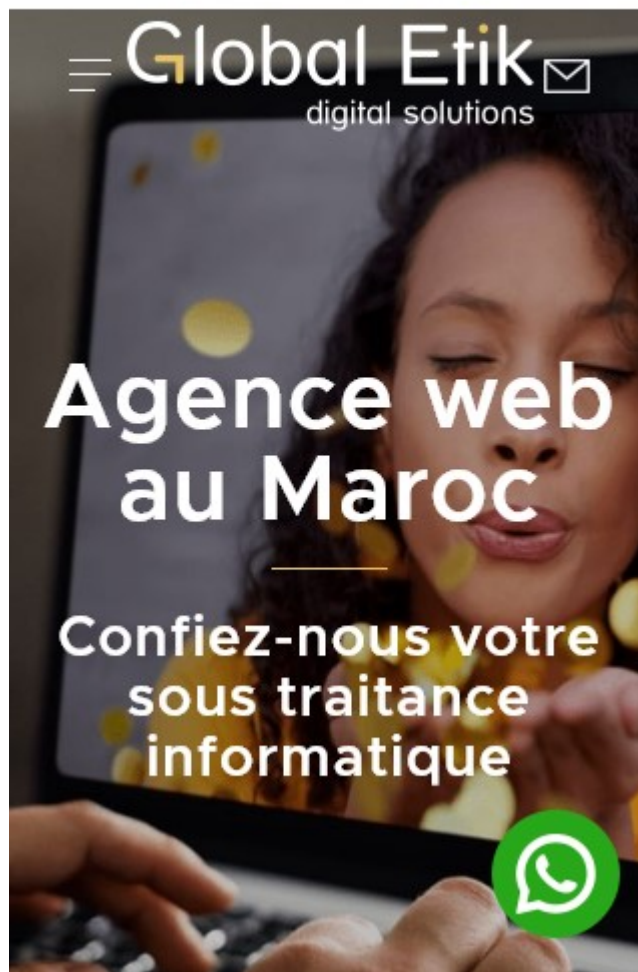
Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

**Compatibilidade mobile**


Objetos incorporados detectados.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Agence Web Offshore à Tanger, Paris, Marseille et
Lyon
Contactez L'agence ☎ +33 1 76 40 03 53



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

 Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
142.132.128.10	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

 Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

 Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Global



Twitter:



GlobalEtik



Instagram:



Globaletik

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 92 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
+33 1 76 40 03 53	Links internos	Dofollow
Demander un devis	Links internos	Dofollow
Contactez L'agence	Links internos	Dofollow
L'agence	Links internos	Dofollow
Qui sommes nous ?	Links internos	Dofollow
L'équipe	Links internos	Dofollow
Agence web au Maroc	Links internos	Dofollow
Agence web à Marseille	Links internos	Dofollow
Agence web à Lyon	Links internos	Dofollow
Agence web à Paris	Links internos	Dofollow
Création sites web	Links internos	Dofollow
Création site vitrine	Links internos	Dofollow
Création site responsive	Links internos	Dofollow
Création site e-commerce	Links internos	Dofollow
Création site WordPress	Links internos	Dofollow
Création site Laravel	Links internos	Dofollow
Création site Drupal	Links internos	Dofollow
Éco-conception au Maroc	Links internos	Dofollow
Sites e-commerce	Links internos	Dofollow
Création site PrestaShop	Links internos	Dofollow
Création sites e-commerce sur-mesure	Links internos	Dofollow
Migration PrestaShop	Links internos	Dofollow
WooCommerce	Links internos	Dofollow
Services informatiques	Links internos	Dofollow
Sous-traitance informatique	Links internos	Dofollow
Développement informatique	Links internos	Dofollow
Délégation de personnel	Links internos	Dofollow
Gestion de projet externalisée	Links internos	Dofollow
Hébergement mutualisé	Links internos	Dofollow
Hébergement dédié	Links internos	Dofollow
Intégration de contenus	Links internos	Dofollow
SSII	Links internos	Dofollow
Développement d'applications mobiles	Links internos	Dofollow
Design	Links internos	Dofollow
Webdesign	Links internos	Dofollow
Print	Links internos	Dofollow
Emailing et newsletter	Links internos	Dofollow
Ergonomie web	Links internos	Dofollow
Création de logos	Links internos	Dofollow
Webmarketing	Links internos	Dofollow
Référencement naturel	Links internos	Dofollow
Google AdWords	Links internos	Dofollow
Web analytics	Links internos	Dofollow
Rédaction web	Links internos	Dofollow
Réalisation de motion design	Links internos	Dofollow
Contactez L'agence	Links internos	Dofollow
+33 1 76 40 03 53	Links internos	Dofollow

Site vitrine	Links internos	Dofollow
site e-Commerce	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Voir plus de réalisations	Links internos	Dofollow
Voir toutes nos réalisations	Links internos	Dofollow
conception d'applications mobile	Links internos	Dofollow
sous-traitance de votre gestion informatique	Links internos	Dofollow
création de votre site internet	Links internos	Dofollow
déléguer ces missions à des professionnels qualifiés	Links internos	Dofollow
site WordPress	Links internos	Dofollow
site Laravel	Links internos	Dofollow
sites e-commerce Prestashop	Links internos	Dofollow
migration Prestashop de votre site web	Links internos	Dofollow
+33 1 76 40 03 53	Links internos	Dofollow
Agence web éco-responsable au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Web au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Back end au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur front-end au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur PHP au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Laravel au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Javascript au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur PrestaShop au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur WordPress au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Woocommerce au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur React Native au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Vue JS au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Angular au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Sur-Mesure au Maroc	Links internos	Dofollow
Développeur Drupal au Maroc	Links internos	Dofollow
Hébergement WordPress au Maroc	Links internos	Dofollow
Hébergement PHP au Maroc	Links internos	Dofollow
Hébergement MySQL au Maroc	Links internos	Dofollow
Hébergement Laravel au Maroc	Links internos	Dofollow
Hébergement Prestashop au Maroc	Links internos	Dofollow
Notre blog	Links internos	Dofollow
Mentions légales	Links internos	Dofollow
CGV	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.