

Revisão de Llmexpert.pl

Criado em 2026-07-29

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Ilmexpert.pl — katalog modeli i narzędzi AI dla ekspertów

Comprimento: 57 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Katalog modeli AI, dostawców API, wyszukiwarek, narzędzi lokalnych i rozwiązań RAG.

Comprimento: 83 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

llmexpert.pl — katalog modeli i narzędzi AI dla ekspertów

llmexpert.pl/

Katalog modeli AI, dostawców API, wyszukiwarek, narzędzi lokalnych i rozwiązań RAG.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

✓ **Títulos**
⚙⚙⚙

<H1>

1

<H2>

3

<H3>

11

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H1> Znajdź właściwy model, API i narzędzie bez szumu. </H1>

<H2> Zaczynj od potrzeby, nie od marki </H2>

<H2> Dobry punkt startu </H2>

<H2> Filtruj według realnych wymagań. </H2>

<H3> AI do researchu </H3>

<H3> Lokalne AI </H3>

<H3> API i inference </H3>

<H3> Prywatność i kontrola </H3>

<H3> Perplexity </H3>

<H3> Consensus </H3>

<H3> LM Studio </H3>

<H3> Open WebUI </H3>

<H3> Qdrant </H3>

<H3> Fireworks AI </H3>

<H3> WSPIERAJĄ NAS: </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

dopasowań 4 narzędzi 4 katalog 3 modeli 3 zobacz 3
 lokalne 3 open 2 ccohere 2 fireworks 2 wyszukiwania 2
 odpowiedzi 2 qdrant 2 webui 2 silnik 2 przez 2

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
dopasowań	4	×	×	×
narzędzi	4	✓	✓	✓
katalog	3	✓	✓	×
modeli	3	✓	✓	×
zobacz	3	×	×	×
lokalne	3	×	×	✓
open	2	×	×	✓
ccohere	2	×	×	×
fireworks	2	×	×	✓
wyszukiwania	2	×	×	×
odpowiedzi	2	×	×	×
qdrant	2	×	×	✓
webui	2	×	×	✓
silnik	2	×	×	×
przez	2	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 0 imagens nesta página

✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML



O ratio de HTML para texto é de: **6.68%**

Tamanho do conteúdo de texto 4816 bytes

Tamanho total de HTML 72109 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 70 KB para 11 (84.2 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 195.78.67.30 não redireciona para llmexpert.pl



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://llmexpert.pl/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Oh não, o arquivo Robots.txt não foi encontrado!
<http://llmexpert.pl/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 1 Year, 210 Days

Data da criação: 31st-Dec-2024

Data da actualiação: 29th-Dec-2025

Data de expiração: 31st-Dec-2026

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://llexpert.pl`

Comprimento: 9 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

70 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.19 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: Polish



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● Disponibilidade de domínio
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
llmexpert.com	Já registado
llmexpert.net	Disponível
llmexpert.org	Já registado
llmexpert.biz	Já registado
llmexpert.us	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● Disponibilidade Typo
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
lmexpert.pl	Disponível
plmexpert.pl	Já registado
olmexpert.pl	Disponível
ilmexpert.pl	Disponível
klmexpert.pl	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
195.78.67.30	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✓ Perfeito, seu site não usa estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Twitter:



Instagram:



Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 150 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
LLMexpert .pl	Links internos	Dofollow
Katalog	Links internos	Dofollow
Kolekcje	Links internos	Dofollow
Porównaj 0	Links internos	Dofollow
Ulubione 0	Links internos	Dofollow
G GPT-4	Links internos	Dofollow
C Claude	Links internos	Dofollow
P Perplexity	Links internos	Dofollow
M Mistral AI	Links internos	Dofollow
G Gemini	Links internos	Dofollow
G GroqCloud	Links internos	Dofollow
O Ollama	Links internos	Dofollow
H Hugging Face Hub	Links internos	Dofollow
C Cohere Platform	Links internos	Dofollow
T Together AI	Links internos	Dofollow
R Replicate	Links internos	Dofollow
L LangChain	Links internos	Dofollow
L LlamaIndex	Links internos	Dofollow
D DeepSeek	Links internos	Dofollow
S Stability AI Developer Platform	Links internos	Dofollow
N NVIDIA NIM	Links internos	Dofollow
M Mistral Large 3	Links internos	Dofollow
O OpenAI API	Links internos	Dofollow
C Cohere Embed	Links internos	Dofollow
A Anthropic API	Links internos	Dofollow
O OpenRouter	Links internos	Dofollow
F Firecrawl	Links internos	Dofollow
C Chutes	Links internos	Dofollow
S SearXNG	Links internos	Dofollow
B Brave Search API	Links internos	Dofollow
C Cursor	Links internos	Dofollow
N n8n	Links internos	Dofollow
F Felo	Links internos	Dofollow
G Genspark	Links internos	Dofollow
C Consensus	Links internos	Dofollow
E Elicit	Links internos	Dofollow
S Scite	Links internos	Dofollow
Y You.com	Links internos	Dofollow
L Linkup	Links internos	Dofollow
K Kagi Search	Links internos	Dofollow
T Tavily	Links internos	Dofollow
P Parallel	Links internos	Dofollow
A Andi	Links internos	Dofollow
O OpenEvidence	Links internos	Dofollow
E Exa	Links internos	Dofollow
G Glean	Links internos	Dofollow
V Vectara	Links internos	Dofollow



P Progress Agentic RAG	Links internos	Dofollow
Q Qdrant	Links internos	Dofollow
L Lucidworks	Links internos	Dofollow
D DuckDuckGo Search	Links internos	Dofollow
M MetaGer	Links internos	Dofollow
S Scira	Links internos	Dofollow
K Khoj	Links internos	Dofollow
D Duck.ai	Links internos	Dofollow
M MindSearch	Links internos	Dofollow
G Grok	Links internos	Dofollow
O Open WebUI	Links internos	Dofollow
J Jan	Links internos	Dofollow
L LM Studio	Links internos	Dofollow
W Windsurf	Links internos	Dofollow
F Fireworks AI	Links internos	Dofollow
B Bielik	Links internos	Dofollow
P PLLuM	Links internos	Dofollow
T Teuken 7B	Links internos	Dofollow
S Salamandra	Links internos	Dofollow
L Llama-Krikri 8B	Links internos	Dofollow
M Minerva	Links internos	Dofollow
V Viking 7B	Links internos	Dofollow
C CroissantLLM	Links internos	Dofollow
A Apertus	Links internos	Dofollow
N Nebius Token Factory	Links internos	Dofollow
S Scaleway Generative APIs	Links internos	Dofollow
O OVHcloud AI Endpoints	Links internos	Dofollow
I IONOS AI Model Hub	Links internos	Dofollow
P PhariaAI	Links internos	Dofollow
P Paradigm	Links internos	Dofollow
E EuroLLM	Links internos	Dofollow
T TildeOpen LLM	Links internos	Dofollow
G GPT-SW3	Links internos	Dofollow
N NorwAI LLM	Links internos	Dofollow
N Nscale AI Services	Links internos	Dofollow
C Civo relaxAI	Links internos	Dofollow
D DeepInfra	Links internos	Dofollow
C Cerebras Inference	Links internos	Dofollow
G GPT-NL	Links internos	Dofollow
E EstLLM 8B	Links internos	Dofollow
B BgGPT 3.0	Links internos	Dofollow
A AMALIA	Links internos	Dofollow
P Poro 34B	Links internos	Dofollow
L LLäMmlein	Links internos	Dofollow
V Verda AI Cloud	Links internos	Dofollow
T Taiga Cloud	Links internos	Dofollow
S Sesterce AI Cloud	Links internos	Dofollow
H Hyperstack	Links internos	Dofollow
L Latxa	Links internos	Dofollow
M Meltemi 7B	Links internos	Dofollow
L LINCE-ZERO	Links internos	Dofollow
F FLUX	Links internos	Dofollow
D DeepL API	Links internos	Dofollow



E ElevenLabs API	Links internos	Dofollow
M Meta Llama	Links internos	Dofollow
G Google Gemma	Links internos	Dofollow
M Microsoft Phi	Links internos	Dofollow
Q Qwen	Links internos	Dofollow
Modele, API i inference63	Links internos	Dofollow
Czaty, agenci i agregatory5	Links internos	Dofollow
Lokalne i self-hosted5	Links internos	Dofollow
RAG i wyszukiwanie semantyczne5	Links internos	Dofollow
Wyszukiwarki prywatnościowe5	Links internos	Dofollow
Research i nauka5	Links internos	Dofollow
Wyszukiwarki AI4	Links internos	Dofollow
Programowanie i automatyzacja4	Links internos	Dofollow
Enterprise search3	Links internos	Dofollow
Bazy wektorowe1	Links internos	Dofollow
AI do researchu	Links internos	Dofollow
Lokalne AI	Links internos	Dofollow
API i inference	Links internos	Dofollow
Prywatność i kontrola	Links internos	Dofollow
Web Stack Checker	Links internos	Dofollow
google	Links externos	Dofollow
onelink.me	Links externos	Dofollow
ubisoft.com	Links externos	Dofollow
wargaming.net	Links externos	Dofollow
flashback.org	Links externos	Dofollow
chaturbate.com	Links externos	Dofollow
idolnetworth.com	Links externos	Dofollow
line.me	Links externos	Dofollow
screwfix.com	Links externos	Dofollow
earth-policy.org	Links externos	Dofollow
inginformatica.uniroma2.it	Links externos	Dofollow
miamibeach411.com	Links externos	Dofollow
conatel.gob.ve	Links externos	Dofollow
icecap.us	Links externos	Dofollow
ccasayourworld.com	Links externos	Dofollow
Baza narzędzi LLM	Links externos	Dofollow
AI detector	Links externos	Dofollow
AI web analyzer	Links externos	Dofollow
Dobre toolsy AI	Links externos	Dofollow
stack AI	Links externos	Dofollow
katalog AI	Links externos	Dofollow
katalog narzędzi AI	Links externos	Dofollow
web tech AI	Links externos	Dofollow
baza narzędzi opartych o sztuczną inteligencję	Links externos	Dofollow
guestpostlinks.net	Links externos	Dofollow
AI Visibility	Links externos	Dofollow
Bulk TrancoRank Checker	Links externos	Dofollow
Car Expert - ranking diagnostów	Links externos	Dofollow
Kimi	Links externos	Dofollow



Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.