

Revisão de [Uk.trustpilot.com](https://uk.trustpilot.com)

Criado em 2023-11-24

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Trustpilot Reviews: Experience the power of customer reviews

Comprimento: 60 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



We're all about consumer reviews. Get the real inside story from shoppers like you. Read, write and share reviews on Trustpilot today.

Comprimento: 134 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Trustpilot Reviews: Experience the power of customer reviews](https://www.trustpilot.com/review/uk.trustpilot.com/)
[uk.trustpilot.com/](https://www.trustpilot.com/review/uk.trustpilot.com/)

We're all about consumer reviews. Get the real inside story from shoppers like you. Read, write and share reviews on Trustpilot today.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	6	58	0	0	0

<H1> Read reviews. Write reviews. </H1>

<H2> Explore categories </H2>

<H2> Recent reviews </H2>

<H2> Shop smarter with the Trustpilot app </H2>

<H2> Our 2024 Transparency Report has landed </H2>

<H2> Be heard </H2>

<H2> Your stories </H2>

<H3> Are you a business? </H3>

<H3> Joy Deaves reviewed Surewise </H3>

<H3> Gina Berry reviewed Booking.com </H3>

<H3> Fahad Abdi reviewed Octopus Energy </H3>

<H3> Rizul Luthra reviewed Savana </H3>

<H3> Terry Brawn reviewed Charles & Ivy </H3>

<H3> kawaii tech reviewed Globehunters </H3>

<H3> Narendra Sojitra reviewed Siddharth Rajsekar - Internet Lifestyle Hub </H3>

<H3> Álvaro Olmos Pérez reviewed Difmark.com </H3>

<H3> Linda Bachman reviewed HotelPlanner.com </H3>

<H3> Charles Knowlton reviewed Turo </H3>

<H3> Chris Mallinson reviewed RAM Tracking </H3>

<H3> Flavio Amore reviewed Immudi </H3>

<H3> Shamini Chowdary reviewed Bambinos.Live - Future School </H3>

<H3> Jj Daing reviewed Wildz </H3>

<H3> Lindsay Whalen reviewed LondonTheatre (.co.uk) </H3>

<H3> Harry Johnson reviewed Trading 212 </H3>

<H3> MR G DAVIES reviewed AwesomeBooks </H3>

<H3> Mr Russell Smith reviewed Purplebricks UK </H3>

<H3> Ephraim Marak reviewed AdGem </H3>

<H3> Barnes Kasambala reviewed Gold4cards </H3>

<H3> Huy Huỳnh Quốc reviewed Nutro </H3>

<H3> Mikey Smith reviewed MAMEDICA </H3>

<H3> Janja Bobic reviewed BOKYNA – Feel Good Sandals </H3>

<H3> Margie Arroyo reviewed Consumer Cellular </H3>

<H3> Susie reviewed MyTriathlon </H3>

<H3> Kathryn Donaghy reviewed Suzitee </H3>

<H3> suganya rajesh reviewed Aramex </H3>

<H3> Ed Matthews reviewed Jean Scene </H3>

<H3> Patricia Mitchell reviewed Vodafone UK </H3>

<H3> Ralph Price reviewed COPYTRACK </H3>

<H3> Kevin Chua reviewed Singsaver </H3>

<H3> Jan reviewed Yodel </H3>

<H3> Liam H reviewed Setfords </H3>

<H3> John Paul Dequina reviewed fanvue </H3>

<H3> Betsy Ross reviewed Atmosphere Press </H3>

<H3> David Starer reviewed Ovenclean </H3>

<H3> Kathleen Hughes reviewed Buyagift </H3>

<H3> Ghie reviewed Loose Grown Diamond </H3>

<H3> Susan reviewed British Gas </H3>

<H3> Emma Towner reviewed Lightmalls </H3>

<H3> Sophie Ford reviewed Yoga-Go </H3>

<H3> Sally Bittiner reviewed Busbud </H3>

<H3> Maddy Chowdhury reviewed Memsaab </H3>

<H3> Esther Koppenjan reviewed MedExpress Pharmacy </H3>

<H3> Tracie La Rue Moen reviewed Cattasaurus </H3>

<H3> RE Inc. reviewed Credit Wellness </H3>

<H3> talsda dasd reviewed Resume Coach </H3>

<H3> Laura Main reviewed EMP Mail order UK </H3>

<H3> shane charles reviewed Simpler Law </H3>

<H3> Tatán Siónica reviewed LiveFootballTickets </H3>

<H3> Get the iOS app </H3>

<H3> Each review has a personal story </H3>

<H3> Choose country </H3>

<H3> About </H3>

<H3> Community </H3>

<H3> Businesses </H3>

<H3> Follow us on </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



Palavras-chave



they 8 service 7 clothes 6 shopelectronics 6 furniture 6
trustpilot 6 very 6 experience 5 have 5 first 4
still 4 back 4 great 4 were 4 about 4

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.



Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
they	8	×	×	×
service	7	×	×	×
clothes	6	×	×	×
shopelectronics	6	×	×	×
furniture	6	×	×	×
trustpilot	6	✓	✓	✓
very	6	×	×	×
experience	5	✓	×	×
have	5	×	×	×
first	4	×	×	×
still	4	×	×	×
back	4	×	×	×
great	4	×	×	×
were	4	×	×	×
about	4	×	✓	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/travel_agency.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/banks.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/travel_insurance.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/car_dealer.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/furniture_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/jewelry_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/clothing_store.svg

https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/electronics_technology.svg

https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/fitness_nutrition_center.s
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/pet_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/energy_supplier.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/real_estate_agents.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/insurance_agency.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/bedroom_furniture.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/activewear.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/womens_clothing_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/mens_clothing_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/bicycle_shop.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/shoe_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/mortgage_broker.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/appliance_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/cosmetics_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/electronic_store.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/garden_center.svg
https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/categories-icons/_rebrand/travel_agency.svg
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/previews/preview-1.png>
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/previews/preview-2.png>
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/previews/preview-3.png>
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/avatars/avatar-1.png>
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/avatars/avatar-2.png>
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/avatars/avatar-3.png>
<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/avatars/avatar-4.png>

<https://consumersite-assets.trustpilot.net/consumersite-home/public/app-promo-banner/qr-codes/app-store-download-qr-code-production.svg>



Racio de Texto/HTML

O ratio de HTML para texto é de: **4.78%**
 O atributo alt é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais).

Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Tamanho do conteúdo de texto: 11512 bytes

Tamanho total de HTML: 240613 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.



A página da Web foi comprimida de 235 KB para 39 (83.5 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 18.238.85.72 não redireciona para uk.trustpilot.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://uk.trustpilot.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://uk.trustpilot.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualiação: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



361,154 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

`http://uk.trustpilot.com`
Comprimento: 2 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon

★ Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

220 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

0.25 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma

Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: EN-GB



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
uk.net	Já registado
uk.org	Já registado
uk.biz	Já registado
uk.us	Já registado
uk.info	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
yk.com	Já registado
hk.com	Já registado
jk.com	Já registado
kk.com	Já registado
ik.com	Já registado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
52.222.236.63	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Péssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

**Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociaisFacebook:  TrustpilotTwitter:  TrustpilotInstagram:  Trustpilot

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfico



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 162 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Categories	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Log in	Links internos	Nofollow
Bank	Links internos	Dofollow
Travel Insurance Company	Links internos	Dofollow
Car dealer	Links internos	Dofollow
Home Furniture Shop	Links internos	Dofollow
Jewellery shop	Links internos	Dofollow
Clothing Shop	Links internos	Dofollow
Electronics & Technology	Links internos	Dofollow
Fitness and nutrition	Links internos	Dofollow
Pet shop	Links internos	Dofollow
Energy supplier	Links internos	Dofollow
Estate Agents	Links internos	Dofollow
Insurance agency	Links internos	Dofollow
Bedroom furniture shop	Links internos	Dofollow
Activewear shop	Links internos	Dofollow
Ladies' clothes shop	Links internos	Dofollow
Men's clothes shop	Links internos	Dofollow
Bicycle Shop	Links internos	Dofollow
Shoe shop	Links internos	Dofollow
Mortgage broker	Links internos	Dofollow
Appliance shop	Links internos	Dofollow
Cosmetics shop	Links internos	Dofollow
Electronics store	Links internos	Dofollow
Garden centre	Links internos	Dofollow
Travel agent	Links internos	Dofollow
Joy Deaves	Links internos	Nofollow
Surewise	Links internos	Dofollow
Gina Berry	Links internos	Nofollow
Booking.com	Links internos	Dofollow
Fahad Abdi	Links internos	Nofollow
Octopus Energy	Links internos	Dofollow
Rizul Luthra	Links internos	Nofollow
Savana	Links internos	Dofollow
Terry Brawn	Links internos	Nofollow
Charles & Ivy	Links internos	Dofollow
kawaii tech	Links internos	Nofollow
Globehunters	Links internos	Dofollow
Narendra Sojitra	Links internos	Nofollow
Siddharth Rajsekar - Internet Lifestyle Hub	Links internos	Dofollow
Álvaro Olmos Pérez	Links internos	Nofollow
Difmark.com	Links internos	Dofollow
Linda Bachman	Links internos	Nofollow
HotelPlanner.com	Links internos	Dofollow
Charles Knowlton	Links internos	Nofollow

Turo	Links internos	Dofollow
Chris Mallinson	Links internos	Nofollow
RAM Tracking	Links internos	Dofollow
Flavio Amore	Links internos	Nofollow
Immudi	Links internos	Dofollow
Shamini Chowdary	Links internos	Nofollow
Bambinos.Live - Future School	Links internos	Dofollow
Jj Daing	Links internos	Nofollow
Wildz	Links internos	Dofollow
Lindsay Whalen	Links internos	Nofollow
LondonTheatre (.co.uk)	Links internos	Dofollow
Harry Johnson	Links internos	Nofollow
Trading 212	Links internos	Dofollow
MR G DAVIES	Links internos	Nofollow
AwesomeBooks	Links internos	Dofollow
Mr Russell Smith	Links internos	Nofollow
Purplebricks UK	Links internos	Dofollow
Ephraim Marak	Links internos	Nofollow
AdGem	Links internos	Dofollow
Barnes Kasambala	Links internos	Nofollow
Gold4cards	Links internos	Dofollow
Huy Huỳnh Quốc	Links internos	Nofollow
Nutro	Links internos	Dofollow
Mikey Smith	Links internos	Nofollow
MAMEDICA	Links internos	Dofollow
Janja Bobic	Links internos	Nofollow
BOKYNA – Feel Good Sandals	Links internos	Dofollow
Margie Arroyo	Links internos	Nofollow
Consumer Cellular	Links internos	Dofollow
Susie	Links internos	Nofollow
MyTriathlon	Links internos	Dofollow
Kathryn Donaghy	Links internos	Nofollow
Suzitee	Links internos	Dofollow
suganya rajesh	Links internos	Nofollow
Aramex	Links internos	Dofollow
Ed Matthews	Links internos	Nofollow
Jean Scene	Links internos	Dofollow
Patricia Mitchell	Links internos	Nofollow
Vodafone UK	Links internos	Dofollow
Ralph Price	Links internos	Nofollow
COPYTRACK	Links internos	Dofollow
Kevin Chua	Links internos	Nofollow
Singsaver	Links internos	Dofollow
Jan	Links internos	Nofollow
Yodel	Links internos	Dofollow
Liam H	Links internos	Nofollow
Setfords	Links internos	Dofollow
John Paul Dequina	Links internos	Nofollow
fanvue	Links internos	Dofollow
Betsy Ross	Links internos	Nofollow
Atmosphere Press	Links internos	Dofollow
David Starer	Links internos	Nofollow
Ovenclean	Links internos	Dofollow

Kathleen Hughes	Links internos	Nofollow
Buyagift	Links internos	Dofollow
Ghie	Links internos	Nofollow
Loose Grown Diamond	Links internos	Dofollow
Susan	Links internos	Nofollow
British Gas	Links internos	Dofollow
Emma Towner	Links internos	Nofollow
Lightmalls	Links internos	Dofollow
Sophie Ford	Links internos	Nofollow
Yoga-Go	Links internos	Dofollow
Sally Bittiner	Links internos	Nofollow
Busbud	Links internos	Dofollow
Maddy Chowdhury	Links internos	Nofollow
Memsaab	Links internos	Dofollow
Esther Koppenjan	Links internos	Nofollow
MedExpress Pharmacy	Links internos	Dofollow
Tracie La Rue Moen	Links internos	Nofollow
Cattasaurus	Links internos	Dofollow
RE Inc.	Links internos	Nofollow
Credit Wellness	Links internos	Dofollow
talsda dasd	Links internos	Nofollow
Resume Coach	Links internos	Dofollow
Laura Main	Links internos	Nofollow
EMP Mail order UK	Links internos	Dofollow
shane charles	Links internos	Nofollow
Simpler Law	Links internos	Dofollow
Tatán Siónica	Links internos	Nofollow
LiveFootballTickets	Links internos	Dofollow
Take a look	Links internos	Dofollow
What we do	Links internos	Dofollow
are you human?	Links internos	Nofollow
About us	Links internos	Dofollow
Contact	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
How Trustpilot works	Links internos	Dofollow
Transparency Report	Links internos	Dofollow
Trust in reviews	Links internos	Dofollow
Log in	Links internos	Dofollow
Sign up	Links internos	Dofollow
For businesses	Links externos	Dofollow
Get started	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Jobs	Links externos	Dofollow
Press	Links externos	Dofollow
Investor Relations	Links externos	Dofollow
Help Center	Links externos	Dofollow
Trustpilot Business	Links externos	Dofollow
Products	Links externos	Dofollow
Plans & Pricing	Links externos	Dofollow
Business Login	Links externos	Nofollow
Blog for Business	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow



No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Legal	Links externos	Dofollow
Privacy Policy	Links externos	Dofollow
Terms & Conditions	Links externos	Dofollow
Guidelines for Reviewers	Links externos	Dofollow
System status	Links externos	Dofollow
Modern Slavery Statement	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.





Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.